

Редакция документа 26/11/18

## **Правила участия в Программе «Будь в плюсе!»**

Настоящий документ «Правила участия в программе лояльности «Будь в плюсе!» (далее – «Правила») в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса РФ является публичной офертой Организатора Программы, адресованной физическим лицам, Участникам Программы (как определено ниже), заключить договор на изложенных ниже условиях.

Путем регистрации в мобильном приложении Нефтьмагистраль, а также совершая действия, направленные на Начисление и/или Списание Бонусов, Участник тем самым полностью и безоговорочно принимает, и обязуется неукоснительно соблюдать все условия настоящих Правил.

### **1. Термины и определения**

**Организатор Программы** — ООО ТД НМ (ИНН 7722582752), разрабатывает, развивает и обслуживает Программу, а также организует взаимодействие и информационный обмен между Партнерами и Участниками Программы в соответствии с Правилами Программы.

**Партнер** — юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, заключившее договор с Организатором Программы об участии в Программе (далее - Договор присоединения) и взявшее на себя обязательства проводить Акции и предоставлять в соответствии с условиями Акции Поощрение Участникам.

**Участник** — физическое лицо, принявшее оферту Программы, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем регистрации в мобильном приложении Нефтьмагистраль и имеющий возраст старше 18 лет.

**Идентификация Участника** - в Программе осуществляется по QR-коду Участника, сгенерированному при регистрации в мобильном приложении.

**Регистрация**- предоставление своих персональных данных в мобильном приложении Нефтьмагистраль и согласие с офертой настоящих Правил.

**Правила Участия** — настоящие Правила, предоставляемые в открытом доступе для ознакомления на сайте Организатора Программы [neftm.ru](http://neftm.ru) и мобильном приложении Нефтьмагистраль.

**Программа «Будь в плюсе!» (Программа)** — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при совершении покупок товаров (работ, услуг) у Организатора программы, а также за выполнение определенных действий в рамках Акции получать Бонусные Поощрения у Партнеров.

**Бонусный счет** — регистр аналитического учета, показывающий баланс Начисленных Бонусов Участника.

**Бонус** — условная единица, учитываемая на Бонусном счете Участника и дающая Участнику право на получение Бонусного поощрения. Бонусы используются только в учетных целях для определения активности Участников в рамках Программы и не являются, и не могут являться, средствами платежа, валютой или ценной бумагой.

**Списание Бонусов** — процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

**Аннулирование Бонусов** – процедура Списания Бонусов без предоставления Бонусного поощрения.

**Восстановление Бонусов** - процедура Начисления ранее списанных Бонусов, по основаниям, предусмотренным настоящим Правилами.

**Начисление Бонусов** - процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным в Правилах.

**Акция** - маркетинговое мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Партнерам и Программе в целом, включающее предоставление Поощрения Участникам.

**Поощрение** — способ привлечения потребителей, стимулирования Участников осуществлять приобретение товаров (работ, услуг, имущественных прав) у Партнеров, повышать их лояльность, который может выражаться в форме предоставления скидки, специальных условий обслуживания и т.п. Информация о видах и размерах Поощрения размещается на Сайте [neftm.ru](http://neftm.ru). Форма и объем Поощрения зависят от активности Участника в рамках Программы, определяемой путем Начисления ему Бонусов. Если иное не предусмотрено условиями Акций, при получении Поощрения происходит списание предусмотренного условиями Акции количества Бонусов с Бонусного счета соответствующего Участника.

**Сайт Программы** — официальный сайт Программы в сети Интернет ([neftm.ru](http://neftm.ru)), на котором размещена информация о Программе, включая действующую редакцию Правил.

## **2. Общие положения**

- 2.1. Официальная дата запуска Программы на торговых точках Организатора и Партнеров 08/06/2018.
- 2.2. Потребитель (в значении, придаваемом этому понятию Законом РФ «О защите прав потребителей»), желающий принять участие в Программе, должен выполнить условия вступления в Программу, определенные настоящими Правилами.
- 2.3. Участие в Программе полностью бесплатное: плата за вступление и участие не взимается.
- 2.4. Бонусы, начисленные в рамках Программы, могут быть аннулированы Организатором Программы, если в течение 6 месяцев Участник не совершал сделок, приводящих к начислению Бонусов.
- 2.5. Организатор Программы и Партнеры вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), в отношении которых начисляются Бонусы, и изменять количество Бонусов, которые Участники получают в результате приобретения таких товаров и услуг. Информация о таких изменениях размещается на Сайте Организатора Программы.
- 2.6. Партнеры Программы не уполномочены представлять, делать заявление или давать гарантию от имени Организатора Программы и Программы, и Организатор Программы не берет на себя обязательств в отношении таких заявлений или гарантий от имени Партнеров Программы.
- 2.7. Участник предоставляет Организатору Программы, аффилированным с ним юридическим лицам и Партнерам Программы право хранить и использовать свои персональные данные, указанные им в Анкете, в рамках и целях реализации Программы в соответствии со ст. 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Участник предоставляет Организатору Программы право на проведение рекламно-информационных рассылок с использованием sms – сервисов, электронной почты, почтовой связи, телефонной связи, push-

- уведомлений. Участник может отказаться от участия в рассылках в мобильном приложении Программы или по телефону информационного центра 8 800 700 4642
- 2.8. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.
- 2.9. Организатор Программы вправе остановить участие в Программе любого Участника без уведомления в случаях, если Участник:
- не соблюдает настоящие Правила.
  - злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы.
  - предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора Программы или Партнеров Программы, либо не соответствующую действительности.
- 2.10. В случае прекращения участия по указанным выше основаниям Бонусы на счете Участника аннулируются. Участник вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Организатору Программы письменного уведомления о прекращении участия. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер мобильного телефона, который Участник указывал при регистрации, ФИО и подпись Участника и направляется почтовым отправлением по адресу: ООО ТД НМ (ИНН 7722582752, адрес местонахождения: 115230, г. Москва, шоссе Каширское, дом 3, корпус 2, стр 2, помещение 10) После получения уведомления Организатором Программы участие в Программе данного Участника прекращается, а Бонусы аннулируются.
- 2.11. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Программе, являются обязанностью Участника.
- 2.12. В случае возврата некачественного товара (работы, услуги), приобретенного в рамках Программы, Участнику возвращается его оплаченная стоимость и осуществляется перерасчет Бонусов.
- 2.13. В случае возврата товара надлежащего качества, приобретенного в рамках Программы, Участнику возвращается его оплаченная стоимость. При этом возврат списанных Бонусов не осуществляется.

### **3. Правила начисления Бонусов**

- 3.1. Бонусы начисляются за покупку любого вида нефтепродуктов у Организатора Программы.
- 3.2. Для начисления бонусов необходимо предъявить открытое мобильное приложение Нефтьмагистраль на страницу с QR кодом для начисления бонусов кассиру перед оформлением покупки.
- 3.3. Начисление бонусов производится только при оплате товара наличными денежными средствами или банковской картой.
- 3.4. Начисление бонусов за оплаченную покупку происходит сразу после оплаты покупки, при условии доступа в Интернет на станции и у Участника, но не более суток.
- 3.5. Размер начислений бонусов от покупки зависит от Уровня Участника в Программе. Уровень участия определяется суммой покупок за предыдущий календарный месяц (Накопленная сумма). Накопленная сумма покупок - сумма покупок, совершённых Участником Программы за прошлый календарный месяц и оплаченная из собственных средств Клиента (стоимость покупки, оплаченная Бонусами, не учитывается в сумме накопленных покупок). Учет Накопленной

суммы покупок ведется в бонусах и используется для перехода Участников Программы на новые Уровни участия.

3.6. В Программе существуют три Уровня Участника Программы:

<b>Уровень Участника</b>	<b>Накопленная сумма покупок за предыдущий календарный месяц</b>	<b>Размер начислений бонусов в следующем месяце</b>
Бронзовый	Если сумма приобретенного топлива за календарный месяц составляет менее 4000 руб.	0,03 бонуса за 1 потраченный руб.
Серебряный	Если сумма приобретенного топлива за календарный месяц составляет от 4000 руб. до 8000 руб.	0,04 бонуса за 1 потраченный руб.
Золотой	Если сумма приобретенного топлива за календарный месяц составляет более 8000 руб. включительно	0,05 бонуса за 1 потраченный руб.

3.7. При начислении бонусов происходит округление суммы бонусов по математическим правилам до целого в меньшую сторону.

3.8. Бонусы, начисленные на Бонусный счет Участника и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3.9. После выхода Партнера из Программы, сделки, совершаемые Участниками с таким Партнером в дальнейшем, не подпадают под действие Программы.

3.10. Начисление Бонусов за приобретение товаров и/или работ, услуг в сети торгово-сервисных предприятий Партнеров осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера.

3.11. Если по обоснованному мнению Организатора Программы приобретенный товар будет использован для перепродажи или другого коммерческого использования, начисленные за него Бонусы, могут быть аннулированы. Организатор Программы оставляет за собой право определять лимиты по объему начисляемых Бонусов для каждой отдельной Акции и для Бонусных счетов исходя из разумных объемов потребления. При возврате или обмене, Начисленные при оригинальной продаже Бонусы, будут вычтены с Бонусного счета Участника.

#### **4. Начисление бонусов не производится:**

4.1. При совершении более 1 (одной) фактической покупки нефтепродуктов за календарные сутки в одной торговой точке Организатора или Партнера, либо при совершении более 3 (трех) фактических покупок нефтепродуктов за календарные сутки в любых торговых точках Организатора и/или Партнера.

4.2. При покупке топлива на сумму более 9999 руб. за календарные сутки.

4.3. Максимально возможное количество Бонусов, хранимое на балансе участника – 10 000 Бонусов. При накоплении 10 000 Бонусов начисление Бонусов производиться не будет по причине достижения максимального порога.

- 4.4. Объем единовременной покупки топлива, проведенной одной транзакцией (оплаченной одним чеком) может быть ограничен техническими особенностями топливораздаточного оборудования.

## **5. Правила списания Бонусов**

- 5.1. Использовать бонусы в качестве оплаты можно в торговых точках Партнеров Программы.
- 5.2. Объем Поощрений определяется исходя из количества Бонусов, учтенных на Бонусном счете Участника в Программе. При этом количество учтенных на Бонусном счете в Программе Бонусов подлежит уменьшению на количество Бонусов, соответствующих объему использованных Участником прав на Поощрения.
- 5.3. Организатор Программы и Партнеры вправе при предъявлении Участником требования о списании Бонусов потребовать от Участника документ, удостоверяющий личность. Не предоставление документа, удостоверяющего личность, является основанием для отказа в списании Бонусов.
- 5.4. Организатор Программы и Партнеры вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), которые можно оплатить Бонусами. Информация о таких изменениях размещается на Сайте Организатора Программы.
- 5.5. При оплате покупки Бонусами скидка в чеке составляет максимальное количество Бонусов, имеющихся у Участника по курсу 1 бонус = 1 рубль скидки. Скидка по Бонусам может достигать 100%. Списанные Бонусы немедленно уменьшают остаток на Бонусном счете Участника.
- 5.6. Бонусы разрешается списывать сразу после начисления, условия которых описывают иные ограничения по списанию Бонусов.
- 5.7. Продажа или обмен Бонусов запрещены. Бонусы, для которых будут выявлены факты продажи, передачи или присвоения в нарушение настоящих Правил будут конфискованы с прекращением участия в Программе.

## **6. Прочие условия**

- 6.1. Организатор Программы не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и Партнерами, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Организатором Программы своих обязательств в рамках реализации Программы.
- 6.2. Ответственность Организатора Программы перед Участником за нарушение настоящих Правил ограничивается в случае любой претензии, связанной с начислением Бонусов - начислением надлежащего количества Бонусов на Бонусный счет соответствующего Участника.
- 6.3. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила. В случае изменения Правил, Организатор Программы уведомляет об этом Участников не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты вступления в силу новой редакции (срок уведомления) любым из следующих способов (по выбору Организатора Программы): путем размещения электронной версии новой редакции Правил на Сайте или в маркетинговых и рекламных материалах, предоставляемых Участникам.
- 6.4. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Совершение Участником действий, направленных на

получение Поощрения после вступления в силу новой редакции Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

- 6.5. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении реализации Программы доводится до Участников не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы (срок уведомления) любым из следующих способов: путем размещения соответствующей информации на Сайте, в маркетинговых материалах.
- 6.6. В течение срока уведомления, указанного в п. 6.5, Организатор Программы не производит начисление Бонусов. При этом Списание Бонусов и предоставление Поощрения продолжает производиться.
- 6.7. В течение периода, на который реализация Программы будет приостановлена (в случае приостановления Программы), а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Организатор Программы не производит начисление и Списание Бонусов, а также приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, соответственно предоставление Поощрения также приостанавливается/прекращается на данный период.
- 6.8. В случае прекращения Программы и неиспользовании Участниками Бонусов в течение срока, установленного п. 6.5 настоящих Правил, Бонусы, находящиеся на Бонусных счетах Участников аннулируются в полном объеме.
- 6.9. С даты прекращения Программы Организатор Программы закрывает все Бонусные счета и аннулирует все накопленные Участниками Бонусы, при этом Организатор Программы не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Участников.
- 6.10. В случае если Организатор Программы вынужден приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), то в этом случае Участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок, при этом положения о сроке уведомления не применяются.
- 6.11. Организатор имеет право в любое время и без предварительных уведомлений изменять, приостанавливать или прекращать Акции и любые способы Начисления и Списания Бонусов. Организатор может не публиковать полный список Партнеров и Акции в своих маркетинговых материалах.